

Rabattkonditionen

Über Rabattkonditionen kann gesteuert werden, dass unter bestimmten Umständen ein Rabatt vergeben wird. Dazu muss die Rabattgruppe angegeben werden, die im Artikelstamm hinterlegt ist. Rabattkonditionen können ähnlich wie die Listen- und Sonderpreise entweder global für eine Preisliste vergeben werden oder individuell für einzelne Kunden.

Artikel // Rabattkonditionen

PROGRAMMDESIGNER

XTreme BIKES GmbH

DATEI

BEARBEITEN

VERWALTUNG

MODUL

Neu

Aufgabe

Liste/Suche

Filter aktiv

Reports

Mehrfachauswahl

Startfenster

Zurück

Vor

Anfang

Ende

Datensatz

Ansicht

Navigation

Verknüpfungen

Liste

Suchbegriffe

	Kunde Nr.	Kundenname	Preisliste	Rab. (%)	Gruppe	Rabattgruppe
→	50050		100	12,00	100	Standardprogr...
	50050		100	13,00	200	Spezialprogra...

Details

Kunde Nr.

50050

Rabattgruppe

Standardprogramm

Preisliste Nr.

Standard EUR (inkl.Mwst.)

Rabatt (%)

12,00

XTreme BIKES GmbH

Modul [st_rabkond]

Konfigurationsprofil [Standard]

Datensätze 2

Suchmodus: standard

Registerkarten

Details

Übersicht der relevanten Informationen

- Kundennummer
- Rabattgruppe
- Preislisten-Nummer
- Rabatt

Wichtige Felder zur Programmsteuerung

Über die Registerkarte „**Bearbeiten**“ des oben befindlichen Menübandes lassen sich mit dem jeweiligen Klick auf die Schaltflächen Rabattkonditionen bearbeiten, neu anlegen oder duplizieren.

Über die Registerkarte „**Verwaltung**“ des oben befindlichen Menübandes lassen sich mit dem jeweiligen Klick auf die Schaltflächen Datenbefehle ausführen, das Dokumenten-Management starten, ein Direktexport von ausgewählten Daten nach Excel vollziehen oder der Datenbestand aktualisieren.

Querverweise in andere Module

Besondere Themen

KONTOR.NET verfügt in der Standardversion über folgende Logik einen Preis zu ermitteln:

- 1. Es wird überprüft, ob eine gültige Sonderpreisvereinbarung des aktuellen Kunden für den Artikel besteht. Ist das der Fall, wird dieser Preis vorrangig verwendet.
- 2. Ist dies nicht der Fall, greift Kontor.NET auf den im Artikelstamm hinterlegten Standardpreis zu.

Dieses Preisfindungsschema ist nicht "fest verdrahtet", sondern kann auf einfache Weise den Bedürfnissen des Kunden angepasst werden (z.B. Rabattgruppen, Mengenstaffeln u.v.m.).

Version #2

Erstellt: vor 5 Jahren von [Tina](#)

Zuletzt aktualisiert: vor 5 Jahren von [Tina](#)